

Intranet-ul este o rețea informatică privată a unei companii, similară ca funcționalitate cu mediul Internet. Intranet-ul pune la dispoziția angajaților resursele companiei, nepermițând drepturi la informațiile confidențiale utilizatorilor cu acces la Internet.

Caracteristici

Un intranet este construit din aceleași concepte și tehnologii utilizate pentru Internet, cum ar fi un **server-client** și suita de protocoale de Internet TCP/IP. Oricare din bine cunoscutele protocoale de Internet pot fi găsite într-un intranet, cum ar fi HTTP (servicii web), SMTP (e-mail) și FTP (transfer de fișiere). Tehnologiile Internetului sunt adesea utilizate pentru oferi interfețe moderne la sistemele de informații vechi care găzduiesc date corporative.

Un intranet poate fi înțeles ca o analogie privată a Internetului sau ca o extensie privată a Internetului limitat la o organizație. Primele site-uri de intranet și primele pagini de start au început să apară în organizații în 1990-1991. Deși nu a fost oficial notat, termenul intranet a devenit mai întâi comun printre primii susținători, cum ar fi universitățile și corporațiile tehnologice în 1992.

În contrast cu Internetul există extranetul. În timp ce intranet-urile sunt în general limitate la angajați ai organizației, extranet-urile pot fi accesate de către clienți, furnizori sau alte părți aprobate. Extranet-urile extind o rețea privată pe Internet cu dispoziții speciale pentru acces, autorizare și autentificare (protocolul AAA).

Intranet-urile pot oferi o poartă de acces (gateway) la Internet prin intermediul unei porți de acces de rețea cu un firewall, protejând intranetul de un posibil acces exterior neautorizat. De multe ori gateway-ul implementează autentificarea utilizatorului, criptarea mesajelor și, adesea, conectivitatea la o rețea privată virtuală (**VPN** – **V**irtual **P**rivate **N**etwork) pentru angajații off-site, pentru a accesa informațiile companiei, resursele de calcul și comunicațiile interne.

Utilizare

Tot mai mult în creștere, intranet-urile sunt folosite pentru a furniza instrumente și aplicații.

De asemenea, intranet-urile sunt folosite ca platforme corporative de schimb de cultură. De exemplu, un număr mare de angajați care discută probleme cheie pe un forum din intranet, poate conduce la idei noi de management, productivitate, calitate, etc.

În intranet-urile de proporții mari, traficul site-urilor este adesea similar cu traficul site-urilor publice și poate fi mai bine înțeles prin folosirea software-urilor de măsurare web pentru a urmări activitate de ansamblu. În afaceri mai mari, utilizatorilor din intranet li se permite accesul la Internet prin intermediul serverelor firewall.

Atunci când o parte a unui intranet este făcut accesibil pentru clienți și pentru alte persoane din afara afacerii, atunci acea parte devine o parte a unui extranet. Companiile pot trimite mesaje private prin intermediul rețelei publice, utilizând criptări / decriptări speciale și alte măsuri de securitate, pentru a conecta o parte din intranet-ul lor la altul.